

Il Lettore e la Notizia: come il lettore vi si relaziona

Ognuno di noi nell' incontro con i mass-media cerca di dare una fisionomia familiare a ciò che familiare non é.

Nel fare ciò vengono messi in moto alcuni meccanismi :

- Ancoraggio: trasferisce nella nostra sfera personale ciò che è al di fuori di essa, in modo che siamo in grado di confrontarlo e interpretarlo
- Oggettivazione: rende concreti concetti astratti, in modo da darci l' impressione di poter controllare ciò che ci é stato trasmesso.
- Da considerare ci sono anche le EURISTICHE, strategie di pensiero semplificate.

Durante la stesura di un' articolo lo scrittore tiene solitamente conto delle strategie per trasmettere la notizia:

1. La DIFFUSIONE vuole dare l' impressione di creare un sapere comune che punti ad attirare l' interesse del pubblico;
2. La PROPAGAZIONE tenta di fornire un sapere critico in modo che il lettore riesca a scegliere cosa tenere in considerazione e cosa rifiutare
3. Infine la PROPAGANDA cerca di convincere della la veridicità della propria opinione in opposizione di quella antagonista.

Ci siamo inoltre chieste se esiste un lettore tipo ma siamo giunte alla conclusione che non è così, in quanto, chi scrive ha un modello ideale di lettore e varia da giornalista a giornalista.

Esaminando diversi articoli presentati sui quotidiani nazionali e locali non si può che giungere alla conclusione che molto spesso chi scrive punta ad attirare l'attenzione del pubblico senza preoccuparsi della sua coerenza.

Di Stella Negrini e Francesca Pozzoli