

Come i media influenzano la nostra vita?

TELEVISIONE

- **Definizione**: è la diffusione di contenuti visivi e sonori, fruibili in tempo reale o in breve ritardo, ad utenti situati in aree geografiche servite ad apposite reti per telecomunicazioni.
- **Fonte d'informazione e di svago**
- **Come funziona?** Esistono molteplici diffusioni chiamate *emittenti televisive* che mandano in onda formati televisivi: telegiornale, talk show, talent show, varietà, pubblicità televisiva, film, serie animata, documentario, soap opera, etc. Il *palinsesto* è l'insieme delle trasmissioni programmate da una emittente per un certo periodo (un giorno, una settimana, un mese ...). La programmazione televisiva è la strategia organizzativa adottata dall'editore di una emittente televisiva nel mettere in onda i diversi programmi televisivi.
Esistono varie strategie, quali *Competitive programming*, *Stripping*, [*Spinoff*](#), *Hammocking*
- **Analisi del palinsesto di un giorno feriale** (basata sulle nostre esperienze)

1° fascia, mattiniera: in genere dedicata a chi si reca al lavoro (notiziari, servizi meteo)

2° fascia- 9.30, 12.00: casalinghe (talk show, attualità, varietà)

3° fascia, pranzo : TG

4° fascia, primo pomeriggio: da notiziari ad attualità, spettacolo

5° fascia , pomeriggio: telefilm, documentari, cartoni animati, film, telefilm, reality show

6° fascia, sera: TG e quiz

7° fascia prima serata : programmi selezionati

8° fascia, notte: dedicata ad adulti

Conclusioni: tutto strutturato per l'audience!

- **Analisi delle tre più grandi categorie della televisione: Telegiornale, talk show, reality show**

TELEGIORNALE (Dalle nostre riflessioni) Da parte dei telegiornali tendenza alla cronaca nera e dramma. "Panico da tg!". Selettività delle notizie guidata da ragioni politiche e di audience.

TALK-SHOW:basato su interviste e dialoghi tra un presentatore e uno o più intervistati, invitati a discorrere di qualsiasi argomento: vita privata; le esperienze personali e sentimentali; politica, etc. La finalità in genere è quella dell'intrattenimento.

REALITY SHOW è un genere di programma televisivo in cui sono trasmesse situazioni drammatiche e umoristiche non dettate da un copione ma che i protagonisti sperimentano esattamente come fosse la loro vita reale. Attorno a queste situazioni si costruisce una struttura di nomination ad eliminazione, di commento e critica, per cui alla fine tra i protagonisti che hanno partecipato al programma viene eletto, solitamente dal pubblico televisivo, un vincitore, cui spetta un premio finale.

Riflessioni

Essi mostrano una realtà fittizia e distante da quella che caratterizza la vita di tutti i giorni. Le situazioni sono manovrate da parte della regia e degli autori televisivi. Altra accusa rivolta al genere dei reality show è che questi programmi trasmettono messaggi amorali, inadatti ad un pubblico giovanile .

“Scaldati in casa / davanti al tuo televisore, / la verità / della tua mentalità / è che la fiction sia meglio / della vita reale.” (Da una canzone di Caparezza)

Di Marta Pizzamiglio e Paolo Savini